

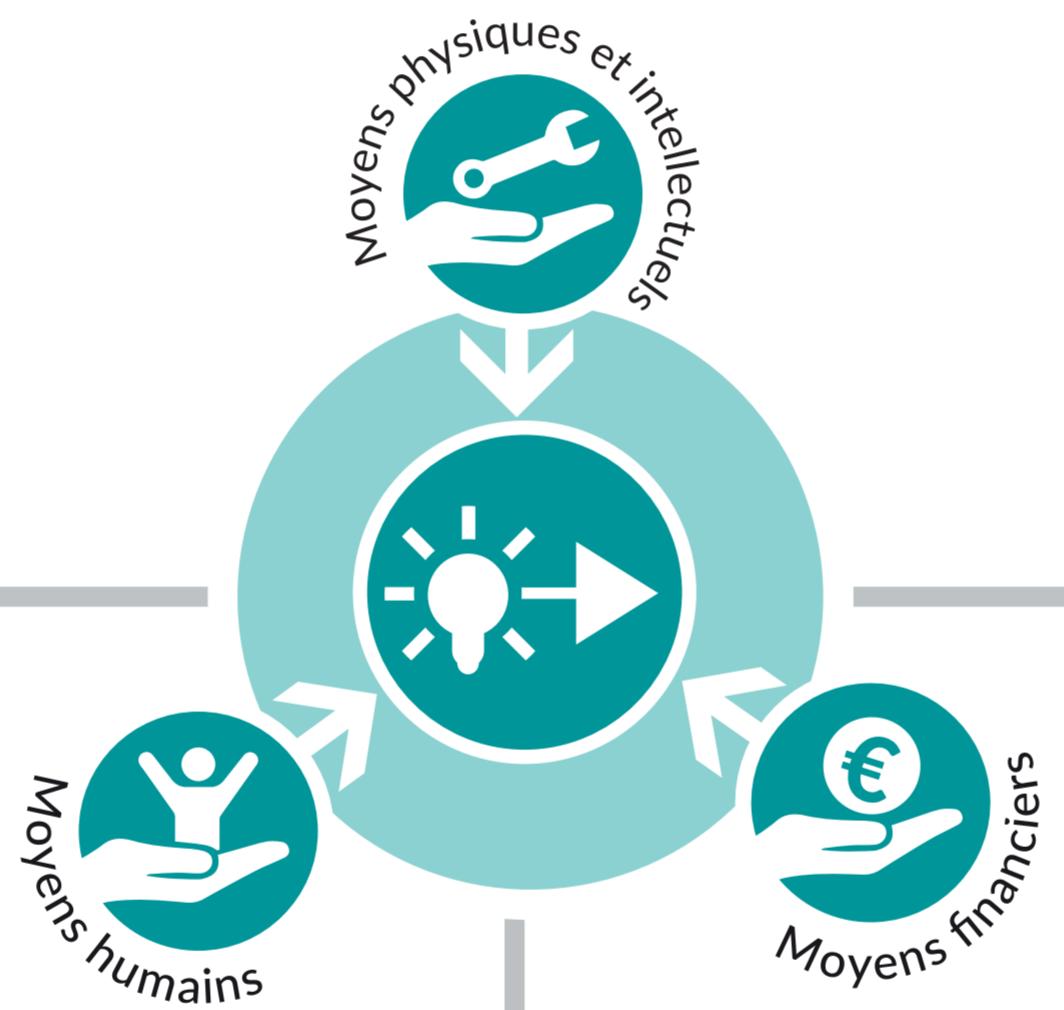
NOM DU PROJET :



PROBLÈME A RÉSOUTRE



MOYENS A DISPOSITION



L'A LÉGITIMITÉ



 Moyen rare ou unique



Licensed under the Creative Commons Attribution-Share Alike 4.0 Unported License. To view a copy of this license: <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>

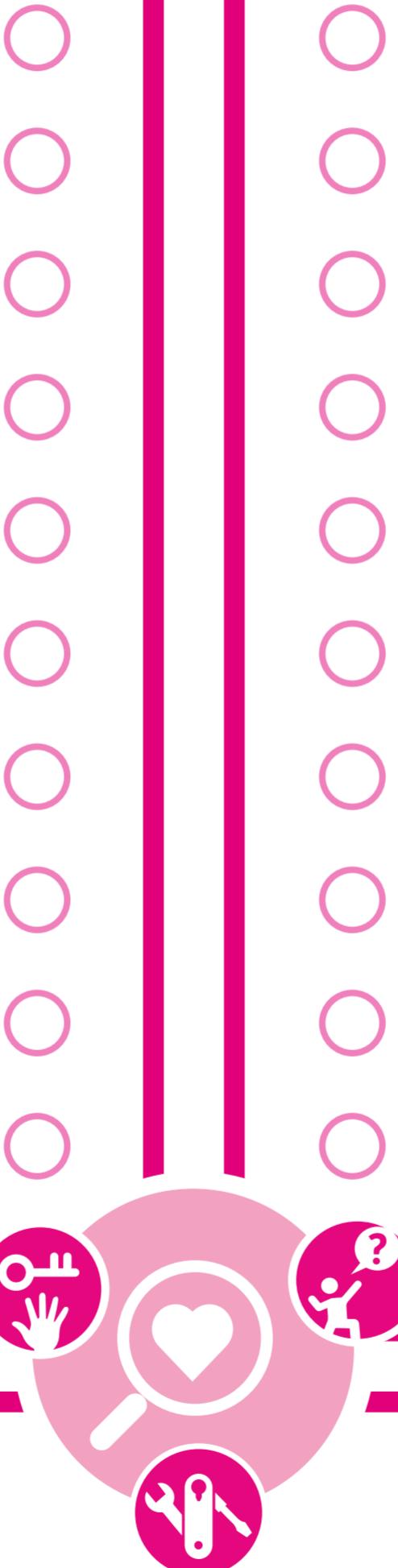
DESIGNED BY : VIANEO (www.vianeo.io)

NOM DU PROJET :



MARCHÉ :

BESOINS



DEMANDEURS

LA DÉSIRABILITÉ

SOLUTIONS EXISTANTES





MARCHÉ :

PERSONA

TYPE DE DEMANDEUR :

QUI EST-IL ?

Son nom, son âge, sa situation familiale / professionnelle, son lieu de vie, sa santé, sa personnalité, ses valeurs,...

QUELLE EST SA VIE ?

Ses activités, ses centres d'intérêts, ce qu'il aime, ce qu'il n'aime pas,...

SES COMPORTEMENTS / HABITUDES / USAGES :

SES PROBLÈMES / BESOINS :

SES MOTIVATIONS / OBJECTIFS :

SES FREINS / CONTRAINTES :

LA DÉSIRABILITÉ





MARCHÉ :

SEGMENTS MARCHÉ



QUELS SEGMENTS JOUENT UN RÔLE ÉCONOMIQUE DANS LE MARCHÉ ?

INFLUENCEURS MARCHÉ



L'ACCEPTABILITÉ



NOM DU PROJET :

MARCHÉ :

RÉSEAU DE VALEUR

L'ACCEPTABILITÉ

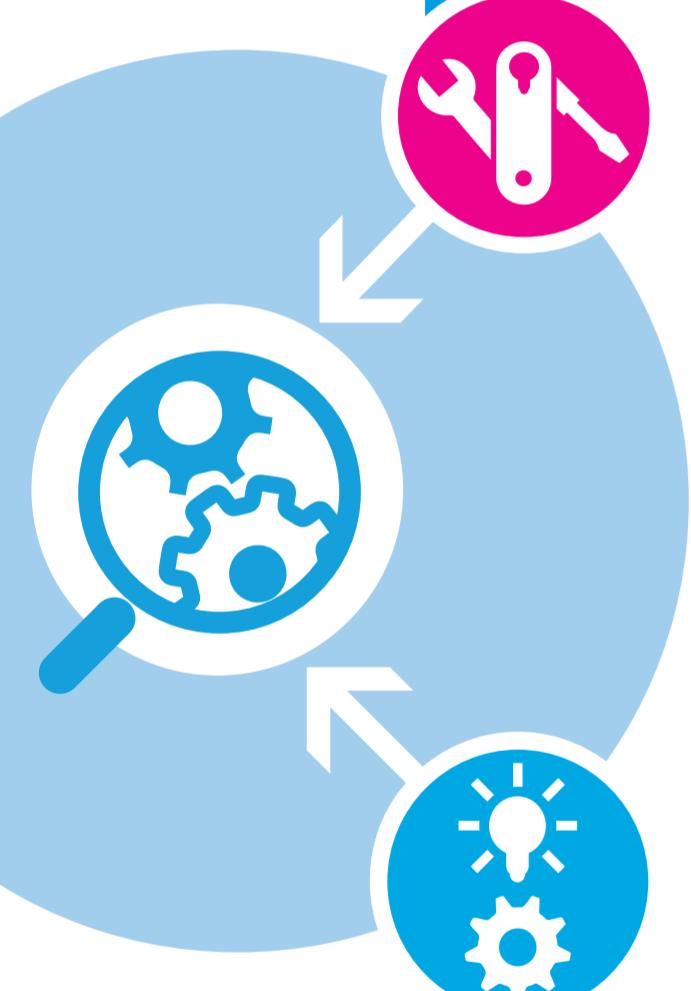


NOM DU PROJET :



MARCHÉ :

BESOINS



-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

FONCTIONNALITES

-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

LA FAISABILITÉ





MARCHÉ:

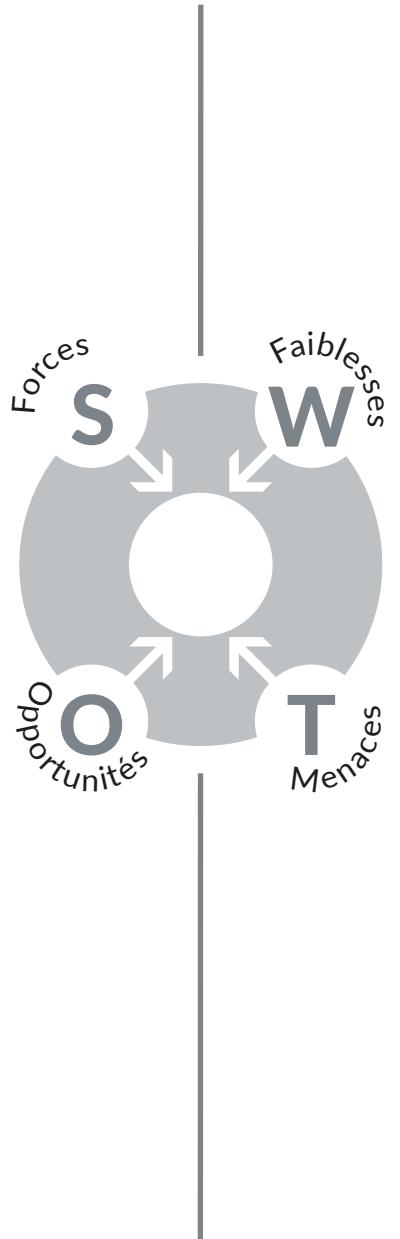
PRODUITS / SERVICES					
CLIENTS					
PROPOSITION DE VALEUR					
CANAL DE DISTRIBUTION					
MODÈLE DE REVENU					
STRUCTURE DE COÛTS					

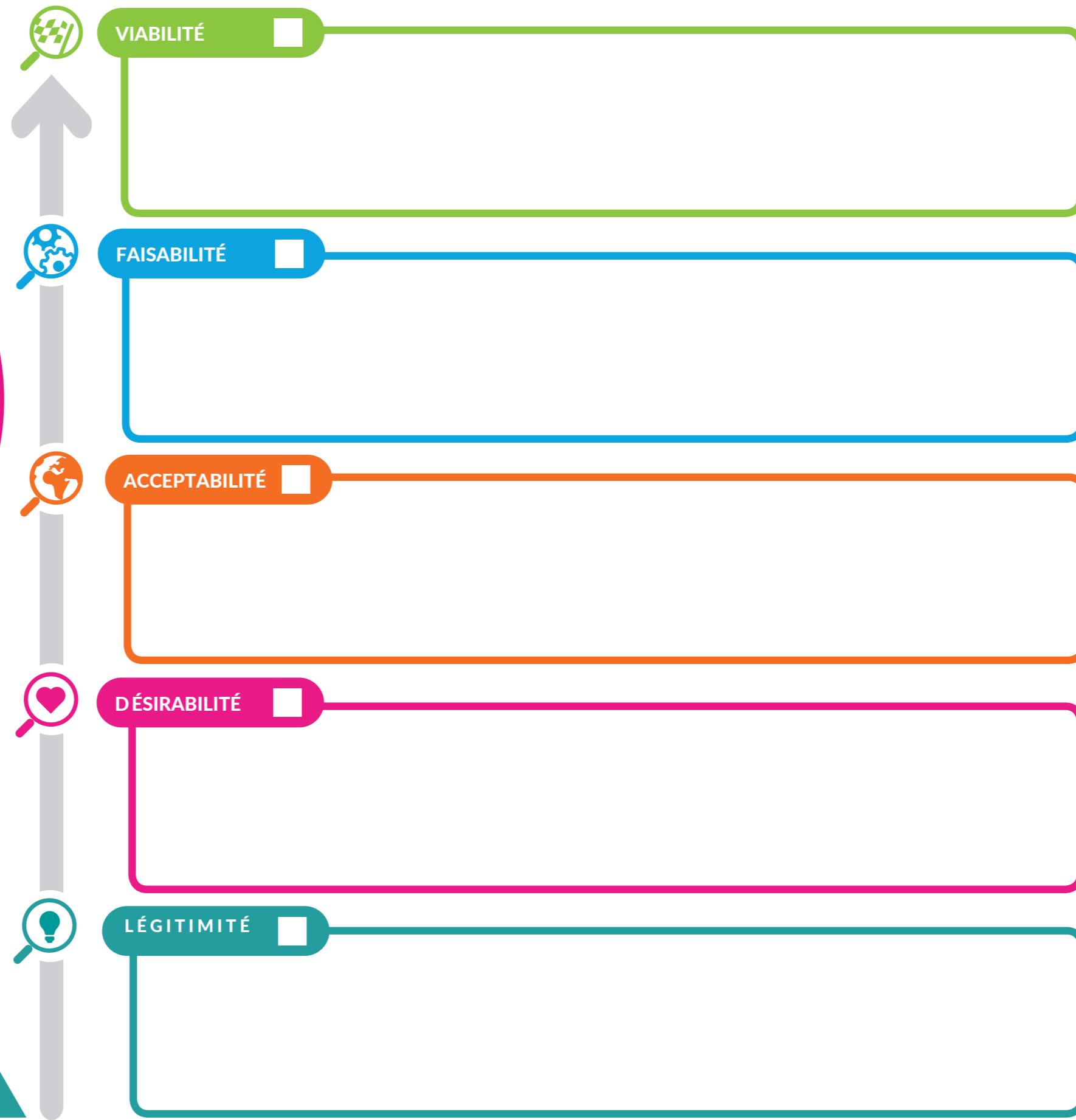
L AVIABILITÉ





ANALYSE SWOT





LES 5 PREUVES DE VALEUR

NOM DU PROJET :



CIBLE DU PITCH :

QUELLE EST VOTRE ACCROCHE ?

QUELS SONT LES PROBLEMES DES DEMANDEURS / LEURS BESOINS ET LES SOLUTIONS EXISTANTES ?

QUELS SONT LES PRODUITS ET / OU SERVICES QUE VOUS VENDEZ ?

QUI SONT VOS CLIENTS ? VOS UTILISATEURS ?

QUELLE EST VOTRE PROPOSITION DE VALEUR ?

QUEL EST VOTRE MODELE DE REVENU ? VOTRE PRIX ?

QUELS SONT VOS MOYENS À DISPOSITION (TECHNO, ÉQUIPE, ...)?

QUELLE EST VOTRE DEMANDE : « CALL TO ACTION » ?

PITCH