



22 Avril  
2015

# Innovation Camp

C'est un atelier de formation qui rassemble entre 50 et 400 participants.  
**Objectif** : apprendre à reconnaître les opportunités commerciales et trouver des solutions à des défis économiques pour un secteur ou une entreprise.

Les participants seront amenés à réfléchir en groupe et d'une manière créative et innovante durant toutes les sections afin de fournir à la fin une idée de projet bien structurée et un modèle d'affaire.

Cet atelier offre un défi passionnant et éducatif aux participants, puisqu'ils travaillent avec un accès limité aux outils, pour une durée limitée et aucune connaissance préalable de la question à traiter ni des compétences des autres membres du groupe.

# Programme

13h00 - 13h15	Accueil et formation des groupes	M.Intidhar Nakouri
13h15 - 13h20	Ouverture : Présentation de INJAZ Présentation Agenda de l'atelier	M. A.BEN ABDALLAH
13h20 - 13h40	Introduction à l'innovation	M. Ntidhar Nakouri
13h40 - 14h00	Présentation de la résolution de problème SMART	M. Intidhar Nakouri
14h00 -14h30	Présentation du « Business Model »	M. Intidhar Nakouri
14h30 - 14:45	Présentation de la structure d'entreprise	M. Intidhar Nakouri
14h45 - 15h00	Présentation du défi	M. Intidhar Nakouri
15h00 - 15h30	Analyse du problème	M. Intidhar Nakouri
15h30 - 15h50	4ème phase : L'idée	Mentor avec groupe
15h50 - 16h35	5ème phase : Planification	Mentor avec groupe
16h35 - 16h55	Présentation des projets	En groupe
16h55 - 17h00	Clôture	M. Intidhar Nakouri